

Die Transformations-Botschaft für deine Kunden

In diesem Schritt gehen wir spezifischer und tiefer in die Frustrationen, Ziele und Wünsche deiner Kunden. Damit erarbeiten wir deine Transformations-Botschaft - den Kern deiner Marketing-Message.

Was ist der größte Schmerz oder Frustration deines Kunden?

Was ist das größte Ziel oder Verlangen deines Kunden?

Was ist der größte Traum oder die größte Sehnsucht deines Kunden?



Die Transformations-Botschaft für deinen Kunden

„Ich helfe _____ zu erreichen,
damit sie _____ können, ohne _____.“